



PROPUESTA DE PRODUCTO: CREACIÓN DE LABIALES DE ORIGEN NATURAL

Por: XXXXXXXXXX

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- Proyecto enfocado a crear productos cosméticos de origen natural
- *Balnat* o *Bálsamos Naturales*
- Producto de belleza que cumple con calidad, precio y responsabilidad ambiental



ANTECEDENTES

- Producir labiales para el mercado mexicano en su mayoría femenino
- Competencia:
 - Evolution of Smooth
 - Burt's Bees



OBJETIVO



- Elaborar una propuesta integral de producto (labiales creados con productos naturales) dirigido a potenciales consumidores de cosméticos de la Ciudad de México.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Plantear la realización futura del proyecto a medio plazo.
- Mayor hidratación posible de tus labios con extracto de productos naturales y mientras se ofrece una gama de un colores espectaculares.



FUNDAMENTACIÓN

- Producto de belleza, proveniente de elementos naturales, y atractivo.
- Propuesta de promover un bien que pueda utilizarse como un producto de belleza que traiga beneficios a las y los consumidores y que tenga cierto grado de responsabilidad con el medio ambiente.



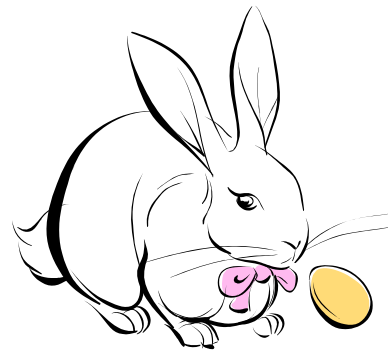
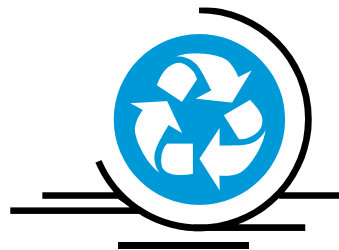
CONTEXTO

- Ciudad de México
- Producción y comercialización del producto (en una primera etapa)
- Dirigido a mujeres pero sin descartar al género masculino



PROPUESTA DE SOLUCIÓN

- Labiales diseñados para el mercado femenino
- No a pruebas con animales
- Deberá ajustarse para adquirir todas las características que se adapten a la diversidad de los tonos de piel de las mexicanas
- Cuidado al medio ambiente y el uso de productos naturales.



CONCLUSIONES

- Uso de productos naturales
- Dirigido a mujeres de 18 a 35 años, con un nivel social medio-alto y un ingreso medio-alto.
- Se sugiere el uso de contenedores de materiales reciclados o plásticos biodegradables.



RECOMENDACIONES

- Introducir el producto a precios aceptables como plan estratégico.
- Tener en cuenta las estrategias de marketing propuestas, esto con el fin de desarrollar las labores de venta de los cosméticos.
- La empresa debe tener en cuenta aspectos legales sobre la elaboración, producción y comercialización de los productos.
- No expandir la empresa demasiado pronto sino hasta que esté bien posicionada a nivel local.
- Subir la oferta a medida de que suba la demanda, así como el precio de los productos.
- Precios bajos durante la introducción del producto.
- Estrategia de diversificación a mediano y largo plazo.